

EXPERIENCIAS INMERSIVAS DE LAS DANZAS, LAS CRUCES Y OTRAS ARTES Y COSTUMBRES DEL ANDÉVALO. EXPTE. GESTIONA: 78/2024

Formación especializada en turismo inmersivo para el personal técnico responsable de cultura de los diferentes ayuntamientos de la Mancomunidad Beturia.

Módulo 1: Introducción al Turismo Inmersivo

1.1. Conceptos Básicos del Turismo Inmersivo

- Definición y características del turismo inmersivo.
- Diferencias entre turismo tradicional y turismo inmersivo.
- Ejemplos y casos de éxito a nivel global y local.

1.2. Tendencias Actuales en Turismo Inmersivo

- Nuevas tecnologías y su impacto en el turismo inmersivo.
- Turismo sostenible e inmersivo: Sinergias y desafíos.

1.3. El Rol del Técnico Cultural en Turismo Inmersivo

- Responsabilidades y competencias clave.
- Ética y responsabilidad social en el desarrollo de experiencias inmersivas.

Módulo 2: Herramientas y Técnicas para el Diseño de Experiencias Inmersivas

2.1. Diseño de Experiencias Culturales Inmersivas (5 horas)

- Principios del diseño de experiencias.
- Metodologías de co-creación con comunidades locales.

Creación de narrativas y storytelling.

2.2. Uso de Tecnologías en Turismo Inmersivo (8 horas)

- Realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) en turismo.
- Aplicaciones móviles y gamificación.

2.3. Gestión de la Logística y Operativa



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



MANCOMUNIDAD
Beturia

- Planificación de recursos y tiempos.
- Coordinación con actores locales y proveedores.

2.4. Taller Práctico: Diseño de una Propuesta de Turismo Inmersivo

- Ejercicio práctico en equipos para diseñar una propuesta real.
- Presentación y feedback del proyecto.

Módulo 3: Marketing y Comunicación en Turismo Inmersivo

3.1. Estrategias de Marketing Digital para Turismo Inmersivo

- Herramientas de marketing digital (SEO, SEM, redes sociales).
- Creación de contenido atractivo y segmentado.
- Medición de resultados y análisis de datos.

3.2. Comunicación Efectiva en Turismo Inmersivo

- Técnicas de persuasión y storytelling en comunicación.
- Manejo de crisis y comunicación en situaciones adversas.

3.3. Branding y Posicionamiento de Experiencias Inmersivas (4 horas)

- Estrategias para diferenciar experiencias inmersivas.
- Casos de estudio de marcas exitosas en turismo inmersivo.

3.4. Taller Práctico: Creación de una Campaña de Marketing para un Producto de Turismo Inmersivo (4 horas)

- Desarrollo y presentación de una estrategia de marketing.
- Feedback y ajuste de la campaña.

Módulo 4: Gestión Sostenible y Ética del Turismo Inmersivo

Duración: 20 horas

4.1. Principios de Sostenibilidad en Turismo



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



MANCOMUNIDAD
Beturia

- Introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Buenas prácticas en turismo responsable.

4.2. Turismo Comunitario y Empoderamiento Local

- Integración de comunidades locales en experiencias turísticas.
- Modelos de negocio inclusivos y beneficios compartidos.

4.3. Gestión Ética del Turismo Inmersivo

- Consideraciones éticas en la creación de experiencias.
- Protección del patrimonio cultural e intangible.
- Manejo de dilemas éticos en el turismo.

4.4. Evaluación de Impacto y Mejora Continua

- Herramientas para evaluar el impacto de las experiencias inmersivas.
- Recogida y análisis de feedback de participantes.
- Implementación de mejoras en la oferta turística.

4.5. Taller Práctico: Diseño de un Plan de Gestión Sostenible para una Experiencia Inmersiva

- Creación de un plan de gestión basado en sostenibilidad.
- Presentación y discusión de planes.

Módulo 5: Final y Evaluación

5. Retroalimentación y Cierre del Curso

Feedback individual y grupal sobre los proyectos.

Discusión abierta sobre los aprendizajes y próximos pasos en la carrera de los participantes.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

